

# GUÍA DE ESTUDIO PARA EL EXAMEN DE INGRESO A NIVEL INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

La estructura de este examen está compuesta por las áreas de Análisis Financiero, Contabilidad, Planeación Estratégica de Mercadotecnia, Matemáticas, Compras, Ventas, Derecho, Microeconomía. Las tablas muestran las áreas que se consideran para su calificación.

Título	Área
Explora las habilidades de comprensión, resolución de problemas, casos o situaciones, toma de decisiones, además, se plantean preguntas relacionadas con los contenidos temáticos	Análisis Financiero
	Contabilidad
	Planeación Estratégica de Mercadotecnia
	Matemáticas
	Compras
	Ventas
	Derecho
Microeconomía	

Área	Contenido temático/Subtemas
<p><b>ANÁLISIS FINANCIERO</b></p> <p>Se mide la capacidad de análisis, e interpretación de Estados Financieros para la toma de decisiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estados Financieros</li> <li>• Razones Simples</li> <li>• Porcientos Integrales</li> <li>• Método Horizontal</li> <li>• Método Vertical</li> </ul>
<p><b>CONTABILIDAD</b></p> <p>Se miden los conocimientos básicos , la capacidad de análisis y síntesis del proceso contable</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos Generales</li> <li>• Sistemas de Registro</li> <li>• Sistema de Control Interno</li> <li>• Reglas de Valuación</li> <li>• Normas de Presentación</li> <li>• Contabilidad de Costos</li> </ul>
<p><b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOTECNIA</b></p> <p>Se mide la capacidad de elaboración de estrategias aplicadas a la organización desde el punto de vista mercadológico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El proceso de la Mercadotecnia</li> <li>• Ambiente de la Mercadotecnia</li> <li>• Investigación de Mercados</li> <li>• Segmentación de Mercados</li> <li>• Planeación Estratégica</li> <li>• Mezcla de la Mercadotecnia</li> </ul>

Área	Contenido temático/Subtemas
<p><b>MATEMÁTICAS</b></p> <p>Se evalúan conocimientos básicos del álgebra y el uso de la probabilidad y estadística aplicadas a la toma de decisiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Álgebra</li> <li>• Probabilidad y Estadística</li> <li>• Razonamiento matemático</li> <li>• Propiedades aritméticas</li> <li>• Productos Notables</li> <li>• Propiedades asociativas y distributivas</li> <li>• Sistema Decimal</li> <li>• Factorización</li> <li>• Modelos Algebraicos</li> </ul>
<p><b>COMPRAS</b></p> <p>Se evalúa el conocimiento del proceso de compra, abastecimiento y almacenamiento de las mercancías en una organización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto de compras</li> <li>• Punto de reorden</li> <li>• Proceso de la Compra</li> <li>• Requisiciones de Compra</li> <li>• Proceso de licitación</li> </ul>
<p><b>VENTAS</b></p> <p>Se evalúa el conocimiento del proceso de ventas, los métodos que se utilizan en cada etapa del mismo, así como las estrategias para la promoción.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pronóstico de Ventas</li> <li>• Principios de la venta</li> <li>• Proceso de la Venta</li> <li>• Técnicas de Venta</li> <li>• Manejo de Objeciones</li> </ul>
<p><b>DERECHO</b></p> <p>Se evalúa el conocimiento, la capacidad de análisis, interpretación y aplicación de la legislación vigente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nociones de Derecho Positivo Mexicano</li> <li>• Obligaciones y Contratos</li> <li>• Actos de Comercio</li> <li>• Sociedades Mercantiles</li> <li>• Títulos de Crédito</li> <li>• Sistema Mexicano de la Propiedad Industrial.</li> <li>• Legislaciones específicas aplicables</li> </ul>
<p><b>MICROECONOMIA</b></p> <p>Se mide el conocimiento de la realidad económica actual y su impacto en las empresas, aplicando los conocimientos adquiridos en el área.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos Básicos</li> <li>• Variables</li> <li>• Costos</li> <li>• Tipos de empresas</li> <li>• Producción</li> </ul>