

## DESARROLLO DE NEGOCIOS ÁREA MERCADOTECNIA

SERVICIO TECNOLÓGICO	OBJETIVO	CARACTERÍSTICAS	ESPECIFICACIONES
<b>Diseño de Logotipo</b>	Desarrollar una imagen gráfica a productos y/o servicios, con el propósito de darles identidad y reconocimiento visual ante el mercado meta.	Conceptualización de idea. Impresión tamaño carta de construcción del trazo, en color y blanco y negro. Archivo digital en Illustrator	<b>COSTO:</b> De \$1,000.00 a \$2,000.00 (Laboratorio de Diseño Gráfico)
<b>Diseño sencillo de volantes ,anuncios para medios impresos, etc.</b>	Promover y difundir productos y servicios a través de medios impresos publicitarios para facilitar su comercialización.	Composición sencilla con impresión a escala y archivo digital. Para imprenta.	<b>COSTO:</b> De \$100.00 a \$200.00 la hora. Se cotiza en base al tiempo empleado.
<b>Diseño de manual de identidad corporativa</b>	Medio por el cual, la empresa o institución establece los lineamientos y restricciones en el uso de su imagen visual.	1.- Manual completo con portafolio de aplicaciones básicas de papelería. 2.- Manual completo con portafolio extenso de aplicaciones.	<b>COSTO:</b> De \$5,000.00, dependiendo del tamaño de la empresa. Hasta \$12,000.00
<b>Impresión en playeras de algodón</b>  <b>Tarjetas de presentación</b>  <b>Objetos publicitarios (encendedores, lapiceros, llaveros, mini-agendas, etc.)</b>	Promover y difundir productos y servicios a través de la distribución de objetos publicitarios con impresiones de logos, marcas o información de servicios para facilitar su comercialización.	A una tinta, mínimo 50 pza. (Se incrementa el costo en relación al número de tintas) A una tinta. Un ciento.  Mínimo 500 piezas con impresión a 1 y 2 tintas.	<b>COSTO:</b> Desde \$30.00  <b>COSTO:</b> \$100.00 \$20.00 adicional por tinta extra  Precio de acuerdo al valor unitario del producto seleccionado. Ejemplo: lapicero sencillo con impresión a una tinta \$3.75 c/u. Encendedor plano con impresión a una tinta \$6.00 c/u.
<b>Edición de promocionales visuales</b>	Difundir productos y servicios a través de una herramienta audiovisual	Filmación y edición de video comercial para televisión. Archivo de video en DVD para televisión.	Cámara TV formato HD-mini DVD Cámara de video 8mm. <b>COSTO:</b> \$7,000.00
<b>Documentales</b>	Mostrar situaciones o hechos significativos del entorno.	Video documental en DVD para televisión.	<b>COSTO:</b> \$7,000.00
<b>Videos Corporativos</b>	Como herramienta de apoyo para programas de inducción, capacitación y relaciones públicas.	Video institucional para televisión.	<b>COSTO:</b> \$7,000.00
<b>Investigación de mercados</b>	Herramienta para la obtención de información valiosa para detección de oportunidades y problemas en la comercialización de bienes y servicios, así como para generar, perfeccionar y evaluar las acciones de mercadotecnia, tales como producto, precio, plaza y promoción. - Exploratoria - Concluyente - Monitoreo de desempeño	Informe Técnico	Equipo de cómputo, software SPSS, office, internet, cámaras de video. por entrevista. <b>COSTO:</b> \$ 180.00